

## Regulamin wydawania i korzystania z Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych CCC

### § 1

#### [Przedmiot regulaminu]

Niniejszy regulamin określa warunki nabywania i korzystania z kart podarunkowych CCC, w szczególności prawa i obowiązki użytkowników kart oraz obowiązki i zakres odpowiedzialności wystawcy kart.

### § 2

#### [Słowniczek]

Użyte w niniejszym dokumencie terminy oznaczają:

1. **Dedykowana Strona Sklepu Internetowego** – strona internetowa dostępna w ramach Sklepu Internetowego dostępna pod adresem URL: [giftcard.ccc.eu](http://giftcard.ccc.eu) dedykowana dla zakupów Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych oraz weryfikacji Salda oraz ważności Karty Podarunkowej i Wirtualnej Kart Podarunkowej;
2. **Wirtualna Karta Podarunkowa** – bon towarowy wydany na okaziciela w formie elektronicznej umożliwiający Użytkownikowi nabycie produktów lub usług w Sklepach Stacjonarnych lub w Sklepie Internetowym maksymalnie do kwoty odpowiadającej wartości doładowania Wirtualnej Karty Podarunkowej i w okresie jej ważności, który wynosi 24 (dwadzieścia cztery) miesiące. Wirtualna Karta Podarunkowa dostarczana jest w wiadomości e-mail w formie pliku PDF umożliwiającym jej wydruk. Wirtualna Karta Podarunkowa nie jest kartą płatniczą i nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym;
3. **Karta Podarunkowa** – będący własnością Wystawcy i wydany na okaziciela bon towarowy, w formie zmaterializowanej (fizyczna karta) umożliwiający Użytkownikowi nabycie produktów lub usług w Sklepach Stacjonarnych lub w Sklepie Internetowym maksymalnie do kwoty odpowiadającej wartości doładowania Karty Podarunkowej i w okresie jej ważności, który wynosi 24 (dwadzieścia cztery) miesiące. Karta Podarunkowa nie jest kartą płatniczą i nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym;
4. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **Mieszana płatność** – płatność z tytułu nabycia produktów lub usług w Sklepie Stacjonarnym lub Sklepie Internetowym dokonywana częściowo za pośrednictwem Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej oraz częściowo z wykorzystaniem innej formy płatności (np. gotówka, przelew, karta płatnicza);
6. **Nabywca** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna niemająca zdolności prawnej, której ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, która nabywa od Wystawcy Kartę Podarunkową lub Wirtualną Kartę Podarunkową w zamian za uiszczone środki pieniężne;
7. **Użytkownik** – osoba fizyczna będąca posiadaczem Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej;
8. **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część;
9. **Saldo** – kwota środków pieniężnych możliwych do wykorzystania przez Użytkownika na Karcie Podarunkowej lub Wirtualnej Karcie Podarunkowej;
10. **Sklepy Stacjonarne** – należące do Wystawcy, sklepy stacjonarne działające w ramach sieci CCC na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
11. **Sklep Internetowy** – platforma Wystawcy umożliwiająca dokonywanie zakupów oraz świadczenie usług udostępnianych przez Wystawcę, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych, dostępna pod adresem URL: [www.ccc.eu/pl](http://www.ccc.eu/pl);
12. **Wartość** – kwota Salda Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej określana w momencie jej zakupu albo w chwili jej doładowania;

13. **Wystawca** – CCC S.A z siedzibą w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000211692, NIP 692-22-00-609, REGON 390716905, kapitał zakładowy: 5.486.800 złotych w całości wpłacony.

### **§ 3**

#### **[Wartość i Saldo]**

1. Wartość Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej ustala Nabywca w chwili dokonania jej zakupu. Minimalna Wartość Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej to 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych), a maksymalna 2000 zł (dwa tysiące złotych).
2. Określając Wartość Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej zgodnie z ust. 1 powyżej Nabywca ma wyłącznie możliwość ustalenia kwoty zasilenia zaokrąglając ją do pełnych złotych np. 199,00 zł.
3. Wartość oraz Saldo Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej nie podlega oprocentowaniu.
4. W okresie ważności Karty Podarunkowej oraz Wirtualnej Karty Podarunkowej Saldo może zostać doładowane środkami pieniężnymi o wartości ustalonej przez Użytkownika, przy czym minimalna wartość doładowania to 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych), a maksymalna 2000,00 zł (dwa tysiące złotych). Do doładowania Salda postanowienia ust. 2 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. Doładowanie Salda jest możliwe w Sklepie Stacjonarnym lub za pośrednictwem Dedykowanej Strony Sklepu Internetowego i nie przedłuża ono terminu ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej.

### **§ 4**

#### **[Nabycie Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej]**

1. Wirtualną Kartę Podarunkową można zakupić na Dedykowanej Stronie Sklepu Internetowego w sposób analogiczny jak dla pozostałych dostępnych w ofercie Wystawcy produktów.
2. Kartę Podarunkową Nabywca można zakupić w dowolnym Sklepie Stacjonarnym, w Sklepie Internetowym w sposób analogiczny jak dla pozostałych dostępnych w ofercie Wystawcy produktów lub na Dedykowanej Stronie Sklepu Internetowego.
3. Karta Podarunkowa lub Wirtualna Karta Podarunkowa nie może zostać zakupiona na Dedykowanej Stronie Sklepu Internetowego w ramach jednej transakcji z innymi produktami dostępnymi w Sklepie Internetowym.
4. Płatność z tytułu nabycia Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej nie może być dokonana przy użyciu innej Karty Podarunkowej lub e-Karty Podarunkowej.
5. Przy zakupie Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej nie są uwzględniane żadne rabaty, w szczególności takie, które mogłyby przysługiwać Użytkownikowi zgodnie z aktualną polityką rabatową Wystawcy.
6. Karta Podarunkowa oraz Wirtualna Karta Podarunkowa są aktywne z chwilą ich wydania Nabywcy.
7. Nabywca Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej określa jej Wartość zgodnie z postanowieniami §3 ust. 1 Regulaminu i dokonuje zapłaty ceny Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej w kwocie odpowiadającej Wartości.
8. Dostarczenie Wirtualnej Karty Podarunkowej jest nieodpłatne na wskazany w zamówieniu adres e-mail.
9. Dokonując zakupu Wirtualną Kartę Podarunkową Nabywca oprócz określenia Wartości, ma możliwość wyboru szaty graficznej e-Karty Podarunkowej spośród wzorów udostępnionych przez Wystawcę.
10. Wydanie Karty Podarunkowej lub e-Karty Podarunkowej nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Z chwilą nabycia Karty Podarunkowej lub e-Karty Podarunkowej Nabywca otrzyma od Wystawcy dowód zakupu nie będący paragonem fiskalnym ani fakturą VAT.

11. Zakup Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej nie powiększa puli transakcji członka programu lojalnościowego (Klubu) organizowanego przez Wystawcę na podstawie regulaminu dostępnego pod adresem URL: <https://ccc.eu/pl/regulamin-klubu-22-07-2021>

## § 5

### **[Płatność Kartą Podarunkową lub Wirtualną Kartą Podarunkową]**

1. Płatność przy użyciu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej w Sklepie Stacjonarnym następuje poprzez jej okazanie przed dokonaniem przez Użytkownika wyboru formy płatności za nabywane produkty i umożliwienie zeskanowania informacji z Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej pracownikowi Sklepu Stacjonarnego.
2. Płatność przy użyciu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej w Sklepie Internetowym następuje poprzez dokonanie wyboru formy płatności „Karta Podarunkowa” i wpisaniu w dedykowane pole numeru Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej i kod PIN.
3. W przypadku zapłaty Kartą Podarunkową lub Wirtualną Kartą Podarunkową Saldo zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej za produkt lub usługę.
4. W przypadku gdy cena produktów lub usług wybranych przez Użytkownika przewyższa kwotę Salda, Użytkownik jest zobowiązany do dopłaty brakującej części ceny w sposób honorowany w Sklepie Stacjonarnym lub poprzez wybór dodatkowej metody płatności w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym.
5. Użytkownik w Sklepie Stacjonarnym oraz Sklepie Internetowym ma możliwość dokonania zapłaty za produkt lub usługę więcej niż jedną Kartą Podarunkową lub Wirtualną Kartą Podarunkową w ramach jednej transakcji.
6. W przypadku gdy cena produktów lub usług wybranych przez Użytkownika jest niższa niż kwota Salda Wystawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi pozostałej na Karcie Podarunkowej lub Wirtualnej Karcie Podarunkowej kwoty Salda i tym samym niewykorzystane przez Użytkownika Saldo pozostaje na Karcie Podarunkowej lub Wirtualnej Karcie Podarunkowej.

## § 6

### **[Prawa i obowiązki Użytkownika i Nabywcy]**

1. Przed pierwszym użyciem Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, Użytkownik będący Konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach Konsumenta może dokonać zwrotu Wirtualnej Karty Podarunkowej lub Karty Podarunkowej zakupionej w Sklepie Internetowym, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Wirtualnej Karty Podarunkowej lub Karty Podarunkowej przez Wystawcę. Zwrot Wirtualnej Karty Podarunkowej lub Karty Podarunkowej może zostać dokonany przez Użytkownika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres [info.pl@ccc.eu](mailto:info.pl@ccc.eu) lub poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem <https://ccc.eu/pl/kontakt>. W celu dokonania zwrotu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej Użytkownik powinien przekazać Wystawcy następujące informacje: adres e-mail Użytkownika do kontaktu, numer Karty Podarunkowej lub e-Karty Podarunkowej, którą Użytkownik zamierza zwrócić, a także numer rachunku bankowego, na który powinny zostać przekazane środki pieniężne z tytułu zwrotu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej. Wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na odległość stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Nabywca lub Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za udostępnienie Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej innym osobom i tym samym zobowiązany jest dopełnić starań uniemożliwiających wejście w posiadanie Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej przez osoby nieupoważnione.

3. Użytkownik może sprawdzić Saldo oraz termin ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej w Sklepie Stacjonarnym oraz na Dedykowanej Stronie Sklepu Internetowego. Celem sprawdzenia Salda oraz terminu ważności konieczne jest podanie numeru Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej i kodu PIN.
4. Użytkownik jest zobowiązany dbać o należyty stan techniczny Karty Podarunkowej.
5. W przypadku odstąpienia na podstawie umowy albo regulaminu (np. umowne prawo odstąpienia dla członków Klubu organizowanego przez Wystawcę na podstawie regulaminu dostępnego pod adresem URL: <https://ccc.eu/pl/regulamin-klubu-22-07-202>) od umowy sprzedaży produktów lub umowy dotyczącej usług opłaconych przynajmniej częściowo z wykorzystaniem Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, środki pieniężne są zwracane Użytkownikowi, w formie, w jakiej dokonano płatności ceny za zwracane produkty lub usługi. W przypadku zwrotu jednego lub kilku produktów z wielu zakupionych w ramach jednej transakcji (zwrot częściowy), gdy płatność miała charakter Mieszanej płatności, zwrot środków pieniężnych zostaje dokonany w pierwszej kolejności na Kartę Podarunkową/ Wirtualną Kartę Podarunkową.
6. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika będącego Konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach Konsumenta na podstawie art. 27 ustawy o prawach konsumenta od umowy sprzedaży produktów lub umowy dotyczącej usług opłaconych przynajmniej częściowo z wykorzystaniem Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, środki pieniężne są zwracane Użytkownikowi, w formie, w jakiej dokonano płatności ceny za zwracane produkty lub usługi. Postanowienia niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio także w przypadku anulowania zamówienia Użytkownika złożonego w Sklepie Internetowym.
7. W przypadku odstąpienia od umowy albo obniżenia ceny produktu nabytego u Wystawcy z uwagi na wady rzeczy sprzedanej, zwrot środków pieniężnych Użytkownikowi tytułem zwrotu ceny lub części ceny zostanie dokonany w formie, w jakiej dokonano płatności ceny.
8. W przypadku zwrotu środków opisanych w §6 ust. 5-7 Regulaminu, Wystawca może w uzgodnieniu z Użytkownikiem dokonać zwrotu środków w innej formie niż wskazana w tych punktach.
9. Zwrot środków pieniężnych na Kartę Podarunkową oraz Wirtualną Kartę Podarunkową zgodnie z postanowieniami §6 ust. 5-7 Regulaminu następuje poprzez wydanie Użytkownikowi nowej Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, której okres ważności biegnie od momentu jej wydania Użytkownikowi, lub na życzenie Użytkownika, poprzez doładowanie posiadanej już przez Użytkownika Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, przy czym doładowanie nie przedłuża terminu ważności posiadanej Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej.
10. Użytkownik ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszenia postanowień Regulaminu.
11. Nabywca nie będący Użytkownikiem ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszenia postanowień Regulaminu.

## **§ 7**

### **[Termin ważności]**

1. Termin ważności Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej wynosi 24 (dwadzieścia cztery) miesiące i jest liczony od chwili jej wydania.
2. Po upływie terminu ważności Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej, w przypadku istnienia na Karcie Podarunkowej lub Wirtualnej Kartcie Podarunkowej Salda dodatniego (wyższego niż 0 zł), na wniosek Użytkownika termin ważności jest przedłużany o kolejne 24 (dwadzieścia cztery) miesiące. Przedłużenie terminu ważności Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej może być ponawiane do czasu wykorzystania przez Użytkownika Salda.
3. W celu przedłużenia ważności Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, Użytkownik powinien skontaktować się z Wystawcą w sposób wskazany w §9 ust. 1 Regulaminu oraz wskazać numer Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, która utraciła ważność wraz z kodem PIN.
4. Dla Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej, które z upływem terminu ważności posiadają Saldo równe 0 zł wygasa możliwość dalszego korzystania, w tym doładowania Salda.

## § 8

### [Uprawnienia i odpowiedzialność Wystawcy]

1. Wystawca ma prawo odmówić przyjęcia zapłaty Kartą Podarunkową lub Wirtualną Kartą Podarunkową w przypadku, gdy:
  - a. Saldo Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej wynosi 0;
  - b. otrzymał on wiarygodną informację, że Użytkownik wszedł w posiadanie Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej w sposób bezprawny;
  - c. poweźmie uzasadnione podejrzenie, że Karta Podarunkowa lub Wirtualna Karta Podarunkowa została przerobiona w sposób nieautoryzowany bądź sfałszowana;
2. W przypadkach wskazanych w ust. 1 lit. b i c Wystawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi kwoty Salda.
3. W razie upływu terminu ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej Użytkownik jest uprawniony do złożenia wniosku o przedłużenie terminu ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej zgodnie z postanowieniami §7 Regulaminu. Realizacja płatności z wykorzystaniem Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, której termin ważności minął nie jest możliwa.
4. Wystawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia niezakłóconego działania Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych. Czasowe wstrzymanie możliwości płatania za pośrednictwem Kart Podarunkowych lub Wirtualnych Kart Podarunkowych może nastąpić w przypadku awarii bądź modernizacji technicznej infrastruktury niezbędnej do korzystania z Kart Podarunkowych lub Wirtualnych Kart Podarunkowych, przy czym Wystawca podejmie wszelkie działania by z uprzedzeniem informować Użytkowników o występujących trudnościach.
5. Wystawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe i Wirtualne Karty Podarunkowe, które zostały utracone po ich wydaniu Nabywcy z przyczyn nieależących po stronie Wystawcy.
6. Wystawca nie wydaje duplikatu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej.
7. Karta Podarunkowa lub Wirtualna Karta Podarunkowa nie może zostać zastrzeżona ani zablokowana w razie jej uszkodzenia, zagubienia lub utraty przez Użytkownika lub Nabywcę w inny sposób.

## § 9

### [Obsługa Użytkowników i postępowanie reklamacyjne]

1. We wszelkich sprawach dotyczących obsługi i funkcjonowania Kart i Wirtualnych Kart Podarunkowych Użytkownicy mogą kontaktować się z Biurem Obsługi Klienta (BOK) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy [info\\_@ccc.eu](mailto:info_@ccc.eu) lub pisemnie na adres ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice z dopiskiem „Karty Podarunkowe”.
2. Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych winny być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy [info\\_@ccc.eu](mailto:info_@ccc.eu) lub pisemnie na adres ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice z dopiskiem „Reklamacje. Karty Podarunkowe”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać szczegółowy opis zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny do kontaktu dla Wystawcy, a także numer Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, jeśli reklamacja dotyczy zakupionej karty.
4. Wystawca rozpatrzy poprawnie zgłoszoną reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia, chyba że dla rzetelnego jej rozpatrzenia koniecznym będzie dostarczenie Wystawcy dodatkowych informacji. W takim wypadku powyższy termin liczony jest od daty dostarczenia takich informacji.
5. Postanowienia powyższe nie naruszają uprawnień Nabywców będących Konsumentami przewidzianych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## § 10

### [Ochrona danych osobowych]

1. Dane osobowe Nabywcy i Użytkownika są przetwarzane przez Wystawcę jako administratora danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych przez Nabywcy w zakresie imię, nazwisko, adres e-mail lub adres do doręczeń jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zamówienia Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej.
3. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej w Sklepie Internetowym.

## **§11**

### **[Pozasądowe rozstrzyganie sporów z Konsumentami]**

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Wystawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Wystawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Wystawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
  - a. [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php)
  - b. [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)
  - c. [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php)
3. Użytkownik będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a. Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu;
  - b. Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Użytkownikiem, a Wydawcą.
  - c. Użytkownik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Wydawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
  - d. Użytkownik może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

## **§ 12**

### **[Postanowienia dotyczące Nabywców lub Użytkowników niebędących Konsumentami]**

W zakresie praw i obowiązków Nabywców oraz Użytkowników niebędących Konsumentami lub będących przedsiębiorcami na prawach Konsumenta postanowienia pkt XIII Regulaminu Serwisu Internetowego, o którym mowa w §13 ust. 1 Regulaminu stosuje się odpowiednio.



## §13

### [Postanowienia końcowe]

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem w szczególności stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Serwisu Internetowego <https://ccc.eu/pl/regulamin-serwisu-internetowego>.
2. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a innymi regulaminami obowiązującymi u Wystawcy i dostępnymi na stronie <https://ccc.eu/pl/>, stosuje się postanowienia Regulaminu. W szczególności w razie sprzeczności Regulaminu z postanowieniami regulaminu zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych CCC, który dostępny jest pod adresem URL <https://ccc.eu/pl/regulamin-zwrotu-produktow-zakupionych-w-sklepach-stacjonarnych-ccc> lub postanowieniami regulaminu zwrotu produktów zakupionych w sklepie internetowym w tym w Aplikacji CCC, który dostępny jest pod adresem URL <https://ccc.eu/pl/regulamin-zwrotu-produktow-zakupionych-w-sklepie-internetowym-w-tym-w-aplikacji-ccc>, zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Do Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych.
4. Karty Podarunkowe lub Wirtualne Karty Podarunkowe nie podlegają zwrotowi, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy dotyczące ochrony praw Konsumentów stanowią inaczej.
5. Treść Regulaminu jest udostępniona w Sklepach Stacjonarnych oraz pod adresem URL: <https://giftcard.ccc.eu/regulamin.pdf>, w sposób umożliwiający jej zapisanie na komputerze lub nośniku bądź wydrukowanie.
6. Wystawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów takich jak: (i) zmiana przepisów prawa regulujących prawa lub obowiązki Wystawcy, Nabywców lub Użytkowników lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, (ii) zmiana sposobu realizacji praw lub obowiązków Wystawcy spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi lub (iii) zmiana zakresu lub sposobu wykonywania praw lub obowiązków Wystawcy, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Wystawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
7. W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie, o których mowa powyżej Wystawca udostępni tekst jednolity Regulaminu w Sklepach Stacjonarnych oraz na stronie internetowej pod adresem URL wskazanym w pkt 5 powyżej. W przypadku Nabywców oraz Użytkowników, którzy podali Wystawcy adres e-mail zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Wystawca prześle informację o zmianie Regulaminu dodatkowo za pośrednictwem udostępnionego adresu e-mail.
8. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia udostępnienia tekstu jednolitego Regulaminu. W przypadku Nabywców oraz Użytkowników Kart Podarunkowych lub Wirtualnych Kart Podarunkowych będących Konsumentami albo przedsiębiorcami na prawach Konsumenta, których Saldo przekracza 0 zł, mogą oni wypowiedzieć umowę zawartą z Wystawcą w terminie 14 dni od udostępnienia tekstu jednolitego Regulaminu. W takim wypadku Wystawca zwróci Nabywcy lub Użytkownikowi będącemu Konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach Konsumenta środki pieniężne stanowiące równowartość Salda według stanu na dzień wypowiedzenia. Zmiany Regulaminu, które wpływają korzystnie na sytuację Nabywcy lub Użytkownika będącego Konsumentem, w szczególności przyznają mu dodatkowe prawa, wchodzi w życie z dniem wskazanym w Regulaminie, a w braku takiego wskazania – z dniem udostępnienia Regulaminu.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.06.2022 r.
10. Z dniem wejścia w życie Regulaminu osoby posiadające kartę podarunkową CCC wydaną przez Wystawcę na podstawie postanowień regulaminu wydawania i korzystania z kart podarunkowych CCC dostępnego pod adresem URL <https://ccc.eu/pl/regulamin-karty-podarunkowej>, w celu dalszego korzystania ze środków zgromadzonych na tejże karcie podarunkowej mogą w Sklepie

Stacjonarnym dokonać wymiany dotychczasowej karty podarunkowej na nową Kartę Podarunkową lub Wirtualną Kartę Podarunkową.

11. Z dniem 30.06.2022 traci moc regulamin wydawania i korzystania z kart podarunkowych CCC w wersji dostępnej pod adresem URL <https://ccc.eu/pl/regulamin-karty-podarunkowej>. Do kart podarunkowych wydanych przez Wystawcę przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu stosuje się postanowienia regulaminu wydawania i korzystania z kart podarunkowych CCC w wersji dostępnej pod adresem URL <https://ccc.eu/pl/regulamin-karty-podarunkowej>.



Załącznik nr 1 do Regulaminu

**WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Adresat:

CCC S.A.

ul. Strefowa 6

59-101 Polkowic

Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej/ Wirtualnej Karty Podarunkowej(\*) o numerze [\_\_\_\_\_] umowy dostawy (\*) Karty Podarunkowej/ Wirtualnej Karty Podarunkowej(\*) o numerze [\_\_\_\_\_]

Data odbioru produktów/zamówienia: \_\_\_\_\_

Proszę o zwrot uiszczonych płatności na rachunek bankowy numer \_\_\_\_\_ (zaznacz w przypadku płatności za pobraniem).

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data